

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

ปรัชญา

การบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ รอบรู้ คู่คุณธรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านการเงินการตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนงานหลักในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนา และบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ

โครงสร้างหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	96	หน่วยกิต
- วิชาแกน	51	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	33	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เลือกเรียน 51 หน่วยกิต ดังนี้

บชบ 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BBA 111	Principles of Management	
บชบ 121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBA 121	Principles of Marketing	
บชบ 151	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 151	Business Law	
บชบ 171	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
BBA 171	Microeconomics	
บชบ 172	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
BBA 172	Macroeconomics	
บชบ 231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 231	Business Finance	
บชบ 241	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)

BBA 241	Introduction to International Business	
บชบ 251	ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด	3(2-2-5)
BBA 251	Business English: Listening-Speaking	
บชบ 252	ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน	3(2-2-5)
BBA 252	Business English: Reading-Writing	
บชบ 253	สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
BBA 253	Business Statistics and Decision Making	
บชบ 261	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BBA 261	Financial Accounting	
บชบ 311	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
BBA 311	Operations Management	
บชบ 312	ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA 312	Modern Information System for Business	
บชบ 361	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
BBA 361	Managerial Accounting	
บชบ 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BBA 411	Strategic Management	
บชบ 412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BBA 412	Human Resource Management	
บชบ 451	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BBA 451	Sustainable Development and Social Enterprise	

2.2 วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

2.2.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กงน 131	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(3-0-6)
FIN 131	Financial Institution and Markets	
กงน 221	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
FIN 221	Personal Finance	
กงน 321	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
FIN 321	Financial Management	
กงน 323	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 323	International Finance	
กงน 331	การบริหารสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
FIN 331	Financial Institution Management	
กงน 341	การลงทุน	3(3-0-6)
FIN 341	Investment	
กงน 351	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน	3(2-2-5)
FIN 351	Information Technology for Finance	
กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
FIN 421	Risk Management	
กงน 422	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
FIN 422	Financial Statements Analysis	
กงน 423	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ	3(2-2-5)

FIN 423	Project Analysis and Evaluation	
กงน 451	ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 451	Current Issues in Finance	
2.2.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้		
กงน 411	เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3(2-2-5)
FIN 411	Econometrics for Finance	
กงน 412	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 412	International Trade and Investment	
กงน 413	นโยบายการเงินการคลัง	3(3-0-6)
FIN 413	Monetary and Fiscal Policy	
กงน 424	การวางแผนภาษีและมรดก	3(2-2-5)
FIN 424	Tax and Estate Planning	
กงน 425	การลงทุนและการวางแผนเพื่อย้ายเกษียณ	3(2-2-5)
FIN 425	Investment and Retirement Planning	
กงน 426	การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
FIN 426	Strategic Financial Management	
กงน 431	การจัดการสินเชื่อ	3(3-0-6)
FIN 431	Credit Management	
กงน 432	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
FIN 432	Principles of Insurance	
กงน 433	การพาณิชย์ธนกิจ	3(3-0-6)
FIN 433	Investment Banking	
กงน 441	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3(2-2-5)
FIN 441	Equity Analysis	
กงน 442	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3(3-0-6)
FIN 442	Fixed Income Analysis	
กงน 443	อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN 443	Financial Derivatives	
กงน 444	การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์	3(2-2-5)
FIN 444	Portfolio Management	
กงน 445	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
FIN 445	Real Estate Appraisal	
กงน 452	การวิจัยทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 452	Research in Finance	
กงน 453	การเงินเชิงพฤติกรรม	3(3-0-6)
FIN 453	Behavioral Finance	
กงน 454	การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์การ	3(3-0-6)
FIN 454	Behavioral Corporate Finance	
2.2.2 วิชาเอกการตลาด		
2.2.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้		
กตล 231	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MKT 231	Consumer Behavior	
กตล 251	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)

MKT 251	Marketing Communication	
กตล 252	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MKT 252	Electronic Marketing	
กตล 311	การบริหารงานขาย	3(3-0-6)
MKT 311	Sales Management	
กตล 312	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
MKT 312	Marketing Management	
กตล 353	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
MKT 353	Product and Brand Management	
กตล 354	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MKT 354	Direct Marketing	
กตล 421	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
MKT 421	Marketing Research	
กตล 441	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MKT 441	International Marketing	
กตล 461	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT 461	Service Marketing	
กตล 481	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT 481	Seminar in Marketing	

2.2.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กตล 355	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
MKT 355	Advertising and Public Relations	
กตล 356	กลยุทธ์และการตัดสินใจด้านราคา	3(3-0-6)
MKT 356	Pricing Strategy and Decision	
กตล 371	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
MKT 371	English for Marketing	
กตล 422	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	3(3-0-6)
MKT 422	Current Issues in Marketing	
กตล 462	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
MKT 462	Small and Medium Enterprises Management	
กตล 463	การตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
MKT 463	Tourism and Hotel Marketing	
กตล 464	การค้าส่งและการค้าปลีก	3(3-0-6)
MKT 464	Wholesale and Retail Management	
กตล 465	การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
MKT 465	Marketing for Social Enterprise	

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

ชปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 221	International Trade	
ชปท 241	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
INB 241	Cross-cultural Management	
ชปท 242	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(3-0-6)

INB 242	Technology and Innovation Management	
ชปท 341	การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3(3-0-6)
INB 341	Export and Import Management	
ชปท 442	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
INB 442	Entrepreneurship and Family Business	
ชปท 443	การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก	3(3-0-6)
INB 443	Global Business Strategic Management	
ชปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 451	Seminar in International Business Management	
ชปท 461	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 461	English for International Business Communication	
ชปท 462	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ	3(2-2-5)
INB 462	English for Business Negotiation	
กณน 323	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 323	International Finance	
กตล 441	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MKT 441	International Marketing	

2.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

ชปท 311	วิสาหกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
INB 311	Electronic Enterprise	
ชปท 312	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 312	Consumer Behavior in International Market	
ชปท 313	การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา	3(3-0-6)
INB 313	Marketing in Emerging Markets	
ชปท 314	การตลาดบริการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 314	International Service Marketing	
ชปท 342	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 342	International Business Environment	
ชปท 343	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3(3-0-6)
INB 343	Global Supply Chain Management	
ชปท 351	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3(3-0-6)
INB 351	International Business in ASEAN Economics Community	
ชปท 361	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3(2-2-5)
INB 361	French for Business Communication I	
ชปท 362	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3(2-2-5)
INB 362	Chinese for Business Communication I	
ชปท 363	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3(2-2-5)
INB 363	Japanese for Business Communication I	
ชปท 371	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 371	International Business Ethics	
ชปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 431	International Business Research	
ชปท 452	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 452	Current Issues in International Business	

ชปท 463	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	3(2-2-5)
INB 463	French for Business Communication II	
ชปท 464	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3	3(2-2-5)
INB 464	French for Business Communication III	
ชปท 465	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	3(2-2-5)
INB 465	Chinese for Business Communication II	
ชปท 466	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3	3(2-2-5)
INB 466	Chinese for Business Communication III	
ชปท 467	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	3(2-2-5)
INB 467	Japanese for Business Communication II	
ชปท 468	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3	3(2-2-5)
INB 468	Japanese for Business Communication III	

3. หมวดรายวิชาเลือกเสรี รายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของรหัสวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

วิชาแกน ประกอบด้วยตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บชบ และ BBA หมายถึง รายวิชาด้านบริหารธุรกิจ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาแกน ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ
หมายเลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด
หมายเลข 3	หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
หมายเลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจทั่วไป
หมายเลข 6	หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี
หมายเลข 7	หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วยตัวอักษร 3 หลักและตัวเลข 3 หลัก แต่ละสาขาวิชา มีความหมายดังนี้

วิชาเอกการเงิน

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กงน และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา คณิตศาสตร์ สถิติ เศรษฐศาสตร์
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา การจัดการการเงิน
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา สถาบันการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา การลงทุน
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา สัมมนา วิจัยและนวัตกรรมการเงิน
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

วิชาเอกการตลาด

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา การจัดการการตลาด
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา วิจัย
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา การตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา ส่วนผสมทางการตลาด
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชา ธุรกิจทางการตลาด
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชา สัมมนา
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ชปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและเศรษฐกิจ
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวิจัย
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์และการจัดการ
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

แผนการศึกษาวิชาเอกการเงิน

ชั้นปีที่ 1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษา ทั่วไป	มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อ ประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(3-0-6)	มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการ เรียนรู้	2(2-0-4)
	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลาณามัย	1(0-2-1)	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลาณามัย	1(0-2-1)
วิชาแกน	บรบ 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	บรบ 151	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 172	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 171	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)			
วิชาเอก บังคับ				กงน 131	สถาบันการเงินและตลาด การเงิน	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต			19	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 2

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษา ทั่วไป	มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
วิชาแกน	บรบ 241	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)	บรบ 231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	ภาษาอังกฤษธุรกิจ การฟัง- การพูด	3(2-2-5)			
	บรบ 253	สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ	3(3-0-6)			
	บรบ 261	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)			
วิชาเอก บังคับ				กงน 221	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
วิชาเลือก เสรี	XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)	XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 3

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	1 รายวิชา	2(X-X-X)	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
วิชาแกน	บรบ 312	ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	บรบ311	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	บรบ 361	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	กงน 321	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)	กงน 323	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	กงน 341	การลงทุน	3(3-0-6)	กงน 331	การบริหารสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
				กงน 351	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักการเงิน	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต			14	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 4

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บรบ 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บรบ 412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
				บรบ 451	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)	กงน 423	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3(2-2-5)
	กงน 422	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)			
วิชาเอกเลือก	กงน XXX	2 รายวิชา	6	กงน XXX	2 รายวิชา	6
รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

แผนการศึกษาวิชาเอกการตลาด

ชั้นปีที่ 1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)	มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลานามัย	1(0-2-1)	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลานามัย	1(0-2-1)
วิชาแกน	บรบ 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	บรบ 151	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 172	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 171	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			19	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 2

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
วิชาแกน	บรบ 241	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)	บรบ 231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	ภาษาอังกฤษธุรกิจ การฟัง-การพูด	3(2-2-5)	บรบ 252	ภาษาอังกฤษธุรกิจ การอ่าน-การเขียน	3(2-2-5)
	บรบ 261	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	บรบ 253	สถิติและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กตล 231	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	กตล 251	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
				กตล 252	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
วิชาแกน	บธบ 312	ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	บธบ 311	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	บธบ 361	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	กตล 311	การบริหารงานขาย	3(3-0-6)	กตล 312	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	กตล 353	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)	กตล 354	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก				กตล xxx	1 รายวิชา	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			17	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 4

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บธบ 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บธบ 412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
				บธบ 451	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กตล 421	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	กตล 481	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)
	กตล 441	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)			
	กตล 461	การตลาดบริการ	3(3-0-6)			
วิชาเอกเลือก	กตล xxx	1 รายวิชา	3(3-0-6)	กตล xxx	2 รายวิชา	6
รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษา ทั่วไป	มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)	มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลานามัย	1(0-2-1)	มศว XXX	กลุ่มวิชาพลานามัย	1(0-2-1)
วิชาแกน	บรบ 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	บรบ 151	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 172	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 171	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			19	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 2

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษา ทั่วไป	มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
วิชาแกน	บรบ 241	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)	บรบ 231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	ภาษาอังกฤษธุรกิจ การฟัง-การ พูด	3(2-2-5)	บรบ 252	ภาษาอังกฤษธุรกิจ การอ่าน- การเขียน	3(2-2-5)
	บรบ 261	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	บรบ 253	สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
วิชาเอก บังคับ	ธปท 241	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ธปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				ธปท 242	การจัดการเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	3(3-0-6)
วิชาเลือก เสรี	XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)	มศว XXX		2(2-0-4)
วิชาแกน	บธบ 312	ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	บธบ 311	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	บธบ 361	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	กงน 323	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	กตล 441	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				ธปท 341	การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	ธปท XXX	1 รายวิชา	3(3-0-6)	ธปท XXX	1 รายวิชา	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี				XXX XXX	1 รายวิชา	3(X-X-X)
รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		17

ชั้นปีที่ 4

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บธบ 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บธบ 412	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
				บธบ 451	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	ธปท 442	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)	ธปท 443	การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก	3(3-0-6)
	ธปท 461	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)	ธปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
ธปท 462				ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ	3(2-2-5)	
วิชาเอกเลือก	ธปท XXX	2 รายวิชา	6			
รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		15