

วิชาโทบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
(Minor in Business Administration)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้		
1. หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
บธบ 121 หลักการบัญชี		3(3-0-6)
BBA 121 Principles of Accounting		
บธบ 131 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
BBA 131 Business Finance		
บธบ 241 หลักการตลาด		3(3-0-6)
BBA 241 Principles of Marketing		
บธบ 251 หลักการจัดการ		3(3-0-6)
BBA 251 Principles of Management		
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บธบ 222 การภาษีอากร		3(3-0-6)
BBA 222 Taxation		
บธบ 261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
BBA 261 Human Resource Management		
บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1		3(3-0-6)
BBA 371 Business English I		
บธบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
BBA 452 Strategic Management		
กตล 351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด		3(3-0-6)
MKT 351 Marketing Business Ethics		
กตล 371 การจัดการการตลาด		3(3-0-6)
MKT 371 Marketing Management		
กงน 312 การจัดการการเงิน		3(3-0-6)
FIN 312 Financial Management		
กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน		3(3-0-6)
FIN 491 Finance Business Ethics		
ธปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
INB 481 International Business Ethics		

ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	หมวดวิชา ดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจ
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

แผนการจัดการเรียนการสอน**แผนการเรียนวิชาโทบริหารธุรกิจ****ปี 2**

ภาคต้น	หน่วยกิต	ภาคปลาย	หน่วยกิต
บรบ 121 หลักการบัญชี	3	บรบ 131 การเงินธุรกิจ	3
บรบ 153 หลักการจัดการ	3	บรบ 241 หลักการตลาด	3
รวม	6	รวม	6

ปี 3

ภาคต้น	หน่วยกิต	ภาคปลาย	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	วิชาเลือก	3
รวม	3	รวม	3