คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์:

คณะสังคมศาสตร์มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง นำความรู้พัฒนาสังคม

พันธกิจ:

1. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
3. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อรับใช้สังคมร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	S1-1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน	2	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ด้านดิจิทัล AI	50,000	ฝ่ายวิชาการ
		S1-1.2 จำนวนห้อง smart classroomต่อปี	2	การปรับปรุงห้องเรียน smart classroom	500,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
		S1-1.3 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปีหลังจบการศึกษา	75	1. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. โครงการศึกษาดูงานนอกชั้นเรียน/ภาคสนาม	500,000 5,800,000	1. ฝ่ายวิชาการ 2. ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 3. ภาควิชา
		S-1.4 ร้อยละความพึงพอใจผู้เรียนด้านการเรียนการสอน	80	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน/เทคนิค ทางวิชาการ	200,000	1. ฝ่ายวิชาการ 2. ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 3. ภาควิชา
		S1-1.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	75	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตคณะสังคมศาสตร์	625,000	1. ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 2. ภาควิชา
		S1-1.6 จำนวนบทความทางวิชาการของนิสิตที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะฯ	10	โครงการพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาคณะสังคมศาสตร์	300,000	1. ฝ่ายวิชาการ 2. ภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ในทุกแห่งหน (Ubiquitous)	S1-2.1 จำนวนเรื่อง (content) บนฐานข้อมูลออนไลน์	50	1. ผลงานเผยแพร่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 2. การจัดการความรู้คณะสังคมศาสตร์ 3. พิพิธภัณฑ์หินดิจิทัล	30,000	1. ฝ่ายสื่อสารองค์กร 2. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 3. ภาควิชา
		S1-2.2 จำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้นอกชั้นเรียน	300			
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	S1-3.1 จำนวนโครงการ Reskill-Upskill-Newskill เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามศาสตร์	7,000,000	1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ภาควิชา
		S1-3.2 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100			
		S1-3.3 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วม/มีส่วนร่วมด้านวิชาการ วิชาชีพ และสนับสนุนด้านการศึกษา	30	1. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสู่ตลาดแรงงาน และเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ 2. กิจกรรม มอบทุนการศึกษา เนื่องในวันสถาปนาคณะสังคมศาสตร์	970,000	1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ภาควิชา
	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ วิจัย และความเป็นนานาชาติ	S1-4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ	65	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร : การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	200,000	ฝ่ายวิชาการ
		S1-4.2 ร้อยละผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	80	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2. ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยและการเผยแพร่	600,000	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ วิจัย และความเป็นนานาชาติ	S1-4.3 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง UKPSF	9	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร : การขอการรับรองสมรรถนะ UKPSF ระดับ Fellow"	50,000	ฝ่ายวิชาการ
		S1-4.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนคณะและตีพิมพ์เผยแพร่	80	1. ทุนอุดหนุนวิจัย 2. ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยและการเผยแพร่	5,000,000	ฝ่ายวิจัย
		S1-4.5 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก	25	1. โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัย 2. ทุนอุดหนุนวิจัย ปรเภท ทุนส่งเสริมความร่วมมือ	500,000	ฝ่ายวิจัย
		S1-4.6 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	15	ทุนสนับสนุนประเภทรางวัลตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus	200,000	ฝ่ายวิจัย
		S1-4.7 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือการสร้างเครือข่ายทางวิชาการในระดับนานาชาติ	5	โครงการประชุมวิชาการ โครงการความร่วมมือทางวิชาการ	300,000 2,800,000	1. ฝ่ายวิชาการ 2. ภาควิชา
	กลยุทธ์ที่ 5 ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการหรือชุมชน และสังคม	S1-5.1 ร้อยละงานวิจัย SDGs ที่ได้รับการเผยแพร่	40	ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยและการเผยแพร่	200,000	ฝ่ายวิจัย
	กลยุทธ์ที่ 6 ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์	S1-6.1 จำนวนองค์ความรู้จากงานวิชาการ		โครงการการจัดการความรู้	30,000	1. ฝ่ายวิจัย 2. ภาควิชา 3. ศูนย์เอเชียแปซิฟิกศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.1 เพื่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนการเป็นคณะอัจฉริยะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	S2-1.1 จำนวนโครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนและการทำงาน	3	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของด้านดิจิทัล AI : 1) บุคลากรสายวิชาการ 2) บุคลากรสายปฏิบัติการ	70,000	1. ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล 2. ฝ่ายวิชาการ 3. ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
		S2-1.2 ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียวระดับดีมากขึ้นไปและได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง		กิจกรรมทบทวนสำนักงานสีเขียว และการมุ่งสู่องค์กรที่ได้รับการรับรอง CFO กิจกรรมคัดแยกขยะและการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	50,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีธรรมาภิบาล	S2-2.1 จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ไม่ได้รับการจัดการตามเวลาที่กำหนด	<5 เรื่อง	โครงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะร้องเรียนของนิสิต	-	ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร	S2-3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบพี่เลี้ยง	20	โครงการมุ่งเป้าเพื่อเตรียมการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ/ชำนาญงาน	20,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
		S2-3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ	100	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน/เทคนิคทางวิชาการ	200,000	1. ฝ่ายวิชาการ 2. ภาควิชา
		S2-3.3 ร้อยละของสายปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	100	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการบริหารจัดการองค์กรและการปฏิบัติงาน	3,000,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
		S2-3.4 ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	85	โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กร : SOC SWU PERFORMANCE	150,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.1 เพื่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาองค์กรด้วยการจัดการความรู้และ EdPEx	S2-4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการภายในองค์กร (Best practice) กระบวนการ	5	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อพัฒนางาน	30,000	ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
		S2-4.2 จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEx และ R2R	2			ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา
		S2-4.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อการบริหารจัดการ	1			ฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3.1 เพื่อการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการนำความรู้ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ไปใช้พัฒนาชุมชนและสังคม	S3-1.1 จำนวนองค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสังคม	3	1. โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้พันธกิจเพื่อสังคมของคณะสังคมศาสตร์ 2. โครงการเสวนาวิชาการ	2,800,000	1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ศูนย์เอเชียแปซิฟิกศึกษา 3. ภาควิชา
		S3-1.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือตามกรอบ SDGs ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	60	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน Asoke Model Ongkarak Model 2.โครงการการบูรณาการเชิงสหวิทยาการความรู้ด้านสังคมศาสตร์		1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ภาควิชา
		S3-1.3 จำนวนของโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินผลกระทบทางสังคมได้	2			1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ภาควิชา
		S3-1.4 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี/งานวิจัยที่บูรณาการกับโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม	100			1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ฝ่ายวิจัย 3. ภาควิชา
	กลยุทธ์ที่ 2 ดำเนินการตามความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ/บริการชุมชนร่วมกับเครือข่าย	S3-2.1จำนวนโครงการความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชนหรือเครือข่าย	4			1. ฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม 2. ภาควิชา