

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
Bachelor of Business Administration

วิชาเอก

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. การตลาด | (Marketing) |
| 2. การเงิน | (Finance) |
| 3. ธุรกิจระหว่างประเทศ | (International Business) |

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ขยันหมั่นเพียร มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	138	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	87 หน่วยกิต
- วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาต่างๆ ดังนี้

- 1.1 กลุ่มวิชาภาษา กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

- 1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	

มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3 (2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3 (2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3 (2-2-5)
SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	
มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	
มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3 (2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	

มศว 145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงานและจิต	3 (2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

1.3 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3 (2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3 (2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

1.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาคูคลิกภาพ	3 (2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3 (2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3 (2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3 (2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	
มศว 355	พุทธธรรม	3 (2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังปัญญา	3 (2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3 (2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3 (2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3 (2-2-5)
SWU 362	Man and Civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครองและกฎหมาย	3 (2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3 (2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	

มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3 (2-2-5)
SWU 365	Principle of Modern Management	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3 (2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3 (2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
SWU 272	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3 (2-2-5)
SWU 373	Man and Community	
มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3 (2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3 (2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	

2. หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต ดังนี้

บชน 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
BBA 111	Microeconomics	
บชน 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
BBA 112	Macroeconomics	
บชน 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
BBA 121	Principles of Accounting	
บชน 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 131	Business Finance	
บชน 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 151	Statistics and Business Research Methodology	
บชน 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 152	Business Law	
บชน 222	การภาษีอากร	3(3-0-6)
BBA 222	Taxation	
บชน 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBA 241	Principles of Marketing	
บชน 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BBA 251	Principles of Management	
บชน 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BBA 261	Human Resource Management	

บชบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA 351	Business Information Systems	
บชบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA 352	Quantitative Analysis for Decision Making in Business	
บชบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
BBA 371	Business English I	
บชบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
BBA 372	Business English II	
บชบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
BBA 451	Production and Operation Management	
บชบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BBA 452	Strategic Management	

2.2 วิชาเอกบังคับ วิชาเลือก

2.2.1 วิชาเอกการตลาด

2.2.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้เป็น

กตล 211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MKT 211	Consumer Behavior	
กตล 221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
MKT 221	Marketing Communication	
กตล 321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
MKT 321	Sales Management	
กตล 351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
MKT 351	Marketing Business Ethics	
กตล 371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
MKT 371	Marketing Management	
กตล 381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)
MKT 381	Training Practicum in the Industry	
กตล 421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MKT 421	Direct Marketing	
กตล 431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MKT 431	International Marketing	
กตล 441	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
MKT 441	Marketing Research	
กตล 461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)
MKT 461	Seminar in Marketing Problems	
กตล 471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT 471	Service Marketing	

กตล 472	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)
MKT 472	Small and Medium Enterprises Management	
2.2.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วย จากรายวิชาต่อไปนี้		
กตล 222	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
MKT 222	Product and Brand Management	
กตล 223	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MKT 223	Electronic Marketing	
กตล 271	การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
MKT 271	Tourism and Hotel Marketing	
กตล 422	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
MKT 422	Advertising and Public Relations	
กตล 423	กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
MKT 423	Pricing Strategy and Decision	
กตล 424	การตลาดโลจิสติกส์	3(3-0-6)
MKT 424	Logistic Marketing	

2.2.2 วิชาเอกการเงิน

2.2.2.1 วิชาเอกบังคับ

ต่อไปนี้

กตล 231	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(3-0-6)
FIN 231	Financial Institution and Markets	
กตล 261	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN 261	Computer Applications in Finance	
กตล 281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
FIN 281	Managerial Accounting	
กตล 282	การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN 282	Intermediate Accounting for Finance	
กตล 311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
FIN 311	Financial Statements Analysis	
กตล 312	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
FIN 312	Financial Management	
กตล 321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
FIN 321	Principles of Investment	
กตล 391	ทักษะทางอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)
FIN 391	Training Practicum in the Industry	
กตล 411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 411	International Finance	
กตล 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)

ต่อไปนี

FIN 421	Risk Management	
กงน 471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 471	Seminars in Finance	
กงน 491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN 491	Finance Business Ethics	
2.2.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชา		
กงน 412	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
FIN 412	Personal Finance	
กงน 413	การวางแผนและควบคุมกำไร	3(3-0-6)
FIN 413	Profit Planning and Control	
กงน 414	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 414	Analysis and Evaluation of Financial Project	
กงน 415	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 415	International Trades and Investments	
กงน 422	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
FIN 422	Securities Analysis	
กงน 423	อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN 423	Financial Derivatives	
กงน 431	การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
FIN 431	Money and Banking	
กงน 432	นโยบายการเงิน การคลัง	3(3-0-6)
FIN 432	Monetary and Fiscal Policy	
กงน 433	การจัดการสินเชื่อ	3(3-0-6)
FIN 433	Credit Management	
กงน 434	การจัดการธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)
FIN 434	Commercial Bank Management	
กงน 441	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
FIN 441	Principles of Insurance	
กงน 451	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
FIN 451	Real Estate Appraisals	
กงน 472	การวิจัยทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 472	Research in Finance	

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี

สปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 221	International Trade	
สปท 241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 241	International Business Environment	
สปท 242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
INB 242	Cross-Cultural Management	
สปท 311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 311	International Marketing	
สปท 321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 321	International Finance	
สปท 361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 361	English for International Business Communication	
สปท 371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)
INB 371	Training Practicum in the Industry	
สปท 411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 411	Consumer Behavior in International Market	
สปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 431	International Business Research	
สปท 441	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 441	International Strategic Management	
สปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 451	Seminar in International Business Management	
สปท 481	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 481	International Business Ethics	

2.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี

สปท 412	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
INB 412	Electronic Commerce	
สปท 413	การตลาดบริการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 413	International Service Marketing	
สปท 442	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3(3-0-6)
INB 442	Global Supply Chain Management	
สปท 443	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 443	Entrepreneurship for International Business	

รพท 444	การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 444	International Business Operation	
รพท 445	การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3(3-0-6)
INB 445	Export and Import Management	
รพท 452	สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 452	Current Issues in International Business	
รพท 453	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก	3(3-0-6)
INB 453	International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. หมวดวิชาโท กำหนดให้นิสิตเลือกเรียนวิชาโทที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมายเหตุ กำหนดให้นิสิตฝึกงาน 1 ครั้ง จำนวน 120 ชั่วโมง เมื่อเรียนจบปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 และลงทะเบียนได้ในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

มศว หรือ SWU หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาไทย

หมายเลข 2-3 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

หมายเลข 5-7 หมายถึง กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

2. หมวดวิชาแกน ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บชบ และ BBA หมายถึง รายวิชาด้านบริหารธุรกิจ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจ
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารงานบุคคล

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลักและเลข 3 หลัก แต่ละสาขาวิชา มีความหมายดังนี้

3.1 วิชาเอกการตลาด กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และเลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์การตลาด
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวิจัยการตลาด
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.2 วิชาเอกการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และเลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กนง และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทางการเงิน
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการลงทุนและการจัดการความเสี่ยง
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถาบันการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกันภัย
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาอสังหาริมทรัพย์
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนาและการวิจัย
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาบัญชี
หมายเลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ศปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและเศรษฐกิจ
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวิจัย
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์และการจัดการ
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

แผนการเรียนวิชาเอกการตลาด

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มศว 111 หรือ มศว 112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
	มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี	3(2-2-5)
	มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี	3(2-2-5)
วิชาแกน	บชบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บชบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บชบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)	บชบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
	บชบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	บชบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	หรือ มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 1		หรือ มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน	บชบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บชบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
				บชบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กตล 211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	กตล 221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	2 รายวิชา	6	XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน	บธบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	บธบ 222	การภาชีอกร	3(3-0-6)
	บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)	บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	บธบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)			
วิชาเอกบังคับ	กตล 321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)	กตล 351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
				กตล 371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บธบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	บธบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กตล 421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)	กตล 431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	กตล 471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	กตล 441	การวิจัยตลาด	3(2-2-5)
	กตล 472	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)	กตล 461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	กตล 381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)	-		
วิชาเลือกเสรี	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		15	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

แผนการเรียนวิชาเอกการเงิน

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาไทย	3(2-2-5)
	มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (บังคับ)	3(2-2-5)
	มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)
				บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิต		15	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บรบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บรบ 261	การจัดการทรัพยากร มนุษย์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กงน 231	สถาบันการเงินและตลาด การเงิน	3(3-0-6)	กงน 261	การประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(2-2-5)
	กงน 281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	กงน 282	การบัญชีขั้นกลางสำหรับ นักการเงิน	3(3-0-6)
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)	บรบ 222	การภาชีอากร	3(3-0-6)
	บรบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)	บรบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	กงน 311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)	กงน 312	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
				กงน 321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
วิชาโท	XX XXX	2 รายวิชา	6	XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บรบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	-		
	บรบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)			
	บรบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)	กงน 411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				กงน 471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)
				กงน 491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
	กงน 391	ทักษะอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)	-		
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18			

แผนการเรียนวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มศว 111 หรือ มศว 112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
	มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (บังคับ)	3(2-2-5)
	มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บรบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
	บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)			
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	หรือ มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 1		หรือ มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน	บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	หลักการจัดการ				
วิชาเอกบังคับ	ธปท 241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				ธปท 242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 222	การภาษีอากร	3(3-0-6)	บรบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	บรบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	บรบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
				บรบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	ธปท 311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	ธปท 361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)			
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บรบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)	บรบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	บรบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	ธปท 411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	ธปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)			
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
	ธปท 371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)			
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15