

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
Bachelor of Business Administration

วิชาเอก

1. การตลาด (Marketing)
2. การเงิน (Finance)
3. ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ขยันหมั่นเพียร มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า		138	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
- วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยดูรายละเอียดได้จากหน้า 33

2. หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต ดังนี้

บชบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
BBA 111	Microeconomics	
บชบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
BBA 112	Macroeconomics	
บชบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
BBA 121	Principles of Accounting	
บชบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 131	Business Finance	
บชบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)

BBA 151	Statistics and Business Research Methodology	
บชน 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 152	Business Law	
บชน 222	การภาษีอากร	3(3-0-6)
BBA 222	Taxation	
บชน 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBA 241	Principles of Marketing	
บชน 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BBA 251	Principles of Management	
บชน 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BBA 261	Human Resource Management	
บชน 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA 351	Business Information Systems	
บชน 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA 352	Quantitative Analysis for Decision Making in Business	
บชน 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
BBA 371	Business English I	
บชน 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
BBA 372	Business English II	
บชน 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
BBA 451	Production and Operation Management	
บชน 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BBA 452	Strategic Management	

2.2 วิชาเอกบังคับ วิชาเลือก

2.2.1 วิชาเอกการตลาด

2.2.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กตล 211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MKT 211	Consumer Behavior	
กตล 221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
MKT 221	Marketing Communication	
กตล 321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
MKT 321	Sales Management	
กตล 351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
MKT 351	Marketing Business Ethics	
กตล 371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
MKT 371	Marketing Management	
กตล 381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)
MKT 381	Training Practicum in the Industry	
กตล 421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MKT 421	Direct Marketing	
กตล 431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MKT 431	International Marketing	
กตล 441	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
MKT 441	Marketing Research	

กตล 461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)
MKT 461	Seminar in Marketing Problems	
กตล 471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT 471	Service Marketing	
กตล 472	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)
MKT 472	Small and Medium Enterprises Management	

2.2.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วย จากรายวิชาต่อไปนี้

กตล 222	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
MKT 222	Product and Brand Management	
กตล 223	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MKT 223	Electronic Marketing	
กตล 271	การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
MKT 271	Tourism and Hotel Marketing	
กตล 422	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
MKT 422	Advertising and Public Relations	
กตล 423	กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
MKT 423	Pricing Strategy and Decision	
กตล 424	การตลาดโลจิสติกส์	3(3-0-6)
MKT 424	Logistic Marketing	

2.2.2 วิชาเอกการเงิน

2.2.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กงน 231	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(3-0-6)
FIN 231	Financial Institution and Markets	
กงน 261	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN 261	Computer Applications in Finance	
กงน 281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
FIN 281	Managerial Accounting	
กงน 282	การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN 282	Intermediate Accounting for Finance	
กงน 311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
FIN 311	Financial Statements Analysis	
กงน 312	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
FIN 312	Financial Management	
กงน 321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
FIN 321	Principles of Investment	
กงน 391	ทักษะทางอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)
FIN 391	Training Practicum in the Industry	
กงน 411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 411	International Finance	
กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
FIN 421	Risk Management	
กงน 471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 471	Seminars in Finance	

กงน 491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN 491	Finance Business Ethics	
2.2.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
กงน 412	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
FIN 412	Personal Finance	
กงน 413	การวางแผนและควบคุมกำไร	3(3-0-6)
FIN 413	Profit Planning and Control	
กงน 414	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 414	Analysis and Evaluation of Financial Project	
กงน 415	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN 415	International Trades and Investments	
กงน 422	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
FIN 422	Securities Analysis	
กงน 423	อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN 423	Financial Derivatives	
กงน 431	การเงินธนาคาร	3(3-0-6)
FIN 431	Money and Banking	
กงน 432	นโยบายการเงิน การคลัง	3(3-0-6)
FIN 432	Monetary and Fiscal Policy	
กงน 433	การจัดการสินเชื่อ	3(3-0-6)
FIN 433	Credit Management	
กงน 434	การจัดการธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)
FIN 434	Commercial Bank Management	
กงน 441	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
FIN 441	Principles of Insurance	
กงน 451	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
FIN 451	Real Estate Appraisals	
กงน 472	การวิจัยทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN 472	Research in Finance	

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2.3.1 วิชาเอกบังคับ

ชปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 221	International Trade	
ชปท 241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 241	International Business Environment	
ชปท 242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
INB 242	Cross-Cultural Management	
ชปท 311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 311	International Marketing	
ชปท 321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 321	International Finance	
ชปท 361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 361	English for International Business Communication	

ธปท 371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)
INB 371	Training Practicum in the Industry	
ธปท 411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 411	Consumer Behavior in International Market	
ธปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 431	International Business Research	
ธปท 441	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 441	International Strategic Management	
ธปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB 451	Seminar in International Business Management	
ธปท 481	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 481	International Business Ethics	
2.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
ธปท 412	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
INB 412	Electronic Commerce	
ธปท 413	การตลาดบริการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 413	International Service Marketing	
ธปท 442	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3(3-0-6)
INB 442	Global Supply Chain Management	
ธปท 443	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 443	Entrepreneurship for International Business	
ธปท 444	การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 444	International Business Operation	
ธปท 445	การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3(3-0-6)
INB 445	Export and Import Management	
ธปท 452	สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 452	Current Issues in International Business	
ธปท 453	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก	3(3-0-6)
INB 453	International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. หมวดวิชาโท กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาโทที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมายเหตุ กำหนดให้นักศึกษาฝึกงาน 1 ครั้ง จำนวน 120 ชั่วโมง เมื่อเรียนจบปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 และลงทะเบียนได้ในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

มศว หรือ SWU หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาไทย

หมายเลข 2-3 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

หมายเลข 5-7 หมายถึง กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

2. หมวดวิชาแกน ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บชบ และ BBA หมายถึง รายวิชาด้านบริหารธุรกิจ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

หมายเลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี

หมายเลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

หมายเลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจ

หมายเลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารงานบุคคล

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลักและเลข 3 หลัก แต่สาขาวิชา มี

ความหมายดังนี้

3.1 วิชาเอกการตลาด กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ

เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์การตลาด
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวิจัยการตลาด
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.2 วิชาเอกการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ

เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กน และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทางการเงิน
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการลงทุนและการจัดการความเสี่ยง
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถาบันการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกันภัย
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาอสังหาริมทรัพย์
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนาและการวิจัย
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาบัญชี
หมายเลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร

3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ชปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

- เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- | | | |
|-----------|---------|-------------------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการเงินและเศรษฐกิจ |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการวิจัย |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชากลยุทธ์และการจัดการ |
| หมายเลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสัมมนา |
| หมายเลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ |
| หมายเลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ |
| หมายเลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาจริยธรรม |
- เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

แผนการเรียนวิชาเอกการตลาด

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มศว 111 หรือ มศว 112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
	มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี	3(2-2-5)
	มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี	3(2-2-5)
วิชาแกน	บชบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บชบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
	บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	หรือ มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 1		หรือ มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน	บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
				บรบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กตล 211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	กตล 221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	2 รายวิชา	6	XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	
วิชาแกน	บธบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	บธบ 222	การภาชีอกร	3(3-0-6)	
	บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)	บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	
	บธบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)				
วิชาเอกบังคับ	กตล 321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)	กตล 351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)	
				กตล 371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3	
	รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	
วิชาแกน	บธบ 451	การจัดการการผลิตและ การปฏิบัติการ	3(3-0-6)	บธบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	
วิชาเอกบังคับ	กตล 421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)	กตล 431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
	กตล 471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	กตล 441	การวิจัยตลาด	3(2-2-5)	
	กตล 472	การจัดการธุรกิจขนาด ย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)	กตล 461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)	
วิชาเอกเลือก	กตล 381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)	-			
วิชาเลือกเสรี	-			XX XXX	1 รายวิชา	3	
	รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

แผนการเรียนวิชาเอกการเงิน

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาไทย	3(2-2-5)
	มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (บังคับ)	3(2-2-5)
	มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)
				บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต			15	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บรบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บรบ 261	การจัดการทรัพยากร มนุษย์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	กงน 231	สถาบันการเงินและตลาด การเงิน	3(3-0-6)	กงน 261	การประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(2-2-5)
	กงน 281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	กงน 282	การบัญชีชั้นกลางสำหรับ นักการเงิน	3(3-0-6)
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	
วิชาแกน	บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)	บธบ 222	การภาชีอากร	3(3-0-6)	
	บธบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)	บธบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)	
วิชาเอกบังคับ	กงน 311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)	กงน 312	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	
				กงน 321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)	
วิชาโท	XX XXX	2 รายวิชา	6	XX XXX	1 รายวิชา	3	
	รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2			
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	
วิชาแกน	บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	-			
	บธบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)				
	บธบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)				
วิชาเอกบังคับ	กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)	กงน 411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
				กงน 471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)	
				กงน 491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)	
วิชาเอกเลือก	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3	
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3	
	กงน 391	ทักษะอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)	-			
	รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

แผนการเรียนวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 1

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มคอ 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนา มนุษย์	3(2-2-5)	มคอ 111 หรือ มคอ 112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
	มคอ 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)	มคอ XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (บังคับ)	3(2-2-5)
	มคอ 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	มคอ XXX	รายวิชาในกลุ่ม วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	บรบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัย ธุรกิจ	3(3-0-6)	บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
	บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)			
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 2

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มคอ 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	มคอ 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิ ภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	หรือ มคอ 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 1		หรือ มคอ 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน	บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)	บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	บรบ 251	หลักการจัดการ				
วิชาเอกบังคับ	ธปท 241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				ธปท 242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
รวมจำนวนหน่วยกิต			18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	มศว XXX	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน	บรบ 222	การภาชีอากร	3(3-0-6)	บรบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	บรบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	บรบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
				บรบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	ธปท 311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	ธปท 361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)			
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	XX XXX	1 รายวิชา	3
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4

หมวดวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	บรบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)	บรบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	บรบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)			
วิชาเอกบังคับ	ธปท 411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	ธปท 481	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ธปท 441	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
				ธปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	-			XX XXX	1 รายวิชา	3
วิชาโท	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
วิชาเลือกเสรี	XX XXX	1 รายวิชา	3	-		
	ธปท 371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)			
	รวมจำนวนหน่วยกิต		18	รวมจำนวนหน่วยกิต		15